



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя

Комитета финансов Санкт-Петербурга

Поляков С. С.

« 20 » 09 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о творческом конкурсе «Классный блогер»,
проводимого в рамках проекта «Твой бюджет в школах»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о творческом конкурсе «Классный блогер» среди команд образовательных учреждений-победителей проекта «Твой бюджет в школах» в 2019-2022 гг. и школ-участниц проекта в 2023 году (далее соответственно – Положение, Конкурс) определяет цель и задачи проведения конкурса, порядок его организации и проведения, порядок регистрации и оценки заявок на участие в Конкурсе, а также порядок определения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Комитет финансов Санкт-Петербурга.

1.3. Оператором Конкурса является ООО «Молодежный форсайт».

1.4. Целью организации и проведения Конкурса является популяризация практик инициативного бюджетирования среди школьников Санкт-Петербурга, родителей и преподавательского сообщества.

1.5. Задачами организации и проведения Конкурса являются:

- Продвижение инициативных проектов школ – участниц и победителей Проекта;
- Развитие у подростков навыков продвижения проектов в социальных сетях, создания качественного медиаконтента.

1.6. В рамках Конкурса оценивается качество работы команд подростков по созданию медиа материалов об инициативных проектах и по ведению и продвижению инициативных проектов в социальных сетях.

1.7. Рабочим языком Конкурса является русский.

1.8. Информация о Конкурсе публикуется на официальной странице проекта «Твой бюджет в школах» по адресу: <https://school.tvoybudget.spb.ru>.

1.9. Участие в Конкурсе бесплатное. Конкурс не является лотереей (в т.ч. стимулирующей) либо иной игрой, основанной на риске.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участники Конкурса: команды, состоящие из учащихся 9-11 классов школ-участниц Проекта 2023 года, а также школ, реализовавших инициативных проектов по итогам циклов Проекта 2019-2022 гг.

2.2. Состав команды – 1-3 человек. Команда из школы-участницы Проекта 2023 года может состоять только из учащихся одного класса. Команда из школ-победителей Проекта 2019-2022 годов – из разных классов. Медиа-команда по составу может отличаться от команды инициативного проекта.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится в период с 26 сентября 2023 года по 15 декабря 2023 года.
- 3.2. Подача заявок на Конкурс: с 26 сентября 2023 года до 10 октября 2023 года.
- 3.3. Предоставление конкурсных работ – не позднее 01 декабря 2023 года.
- 3.4. Оценка заявок: с 02 декабря 2023 года до 10 декабря 2023 года.
- 3.5. Подведение итогов Конкурса и объявление победителей – не позднее 15 декабря 2023 года.
- 3.6. Награждение победителей – не позднее 25 декабря 2023 года.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Для команд из школ – участниц Проекта 2023 года предусмотрены следующие номинации:

- Лучший VK клип;
- Лучший видеоролик об инициативном проекте;
- Лучший интервьюер.

4.2. Для команд из школ – победительниц Проекта 2019-2022 годов предусмотрены следующие номинации:

- Лучший VK клип;
- Лучшая медиа-команда;
- Лучшая рубрика.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Для участия в Конкурсе капитан команды подает заявку на участие. Заявка заполняется в Яндекс-форме.

5.1.1. Заявка на участие команд из школ-участниц Проекта 2023 года содержит следующую информацию:

- Номер школы;
- Номер класса,
- ФИО капитана медиа-команды
- Название инициативного проекта, продвижением которого занимается медиа-команда;
- Участники медиа-команды (1 – 3 человека)
- Номинации Конкурса (выбрать из списка)
- Ссылка на аккаунт, в котором будут публиковаться медиа материалы: личный аккаунт участника команды или группа инициативного проекта ВКонтакте, или группа школы ВКонтакте.

Заявка подается по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/650951122530c228d4046f86/>

5.1.2. Заявка на участие команд из школ-победительниц Проекта 2019-2022 годов, успешно реализовавших инициативные проекты, содержит следующую информацию:

- Номер школы;
- ФИО капитана медиа-команды;
- Название инициативного проекта, продвижением которого занимается медиа-команда;
- Участники медиа-команды (1 – 3 человека)
- Номинации Конкурса (выбрать из списка)
- Ссылка на группу инициативного проекта ВКонтакте.

Заявка подается по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/650953e55056902f0a3e47c7/>

5.2. Медиа-команда в период с даты регистрации для участия в конкурсе до 01 декабря 2023 года создает и публикует медиаконтент и/или ведет группу инициативного проекта в социальных сетях в соответствии с требованиями к конкурсной работе выбранной номинации / выбранных номинаций. Все опубликованные материалы, подаваемые на Конкурс, должны содержать тег #Классный блогер-2023.

5.3. В срок не позднее 01 декабря 2023 г. 23:59 по московскому времени лидер или иной участник медиа-команды должен представить конкурсную работу на рассмотрение экспертной комиссии. Конкурсная работа подается путем заполнения онлайн заявки в Яндекс-форме.

5.3.1. Заявка для медиа-команд из школ-участниц Проекта 2023 года содержит следующие поля:

Номер школы;

Номер класса;

ФИО капитана (лидера) медиа-команды;

Название инициативного проекта;

Ссылки на публикации выполненных заданий, а именно:

- По номинации «Лучший VK клип»: ссылки на VK-клипы (до 10 ссылок);
- По номинации «Лучший видеоролик»: ссылка на опубликованный видеоролик;
- По номинации «Лучший интервьюер»: ссылка на опубликованные видеointervью (до 3 ссылок)

Материалы должны быть опубликованы только на информационных ресурсах, заявленных при регистрации для участия в Конкурсе.

Заявка заполняется по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/650b241c02848f4c51b25c52/>.

5.3.2. Заявка для медиа-команд из школ-победительниц Проекта 2019-2022 годов содержит следующие поля:

Номер школы;

ФИО капитана (лидера) медиа-команды;

Название инициативного проекта;

Ссылки на публикации выполненных заданий, а именно:

- По номинации «Лучший VK клип»: ссылки на VK-клипы (до 10 ссылок);
- По номинации «Лучшая медиа-команда»: ссылка на группу инициативного проекта;
- По номинации «Лучшая рубрика»: ссылка на группу инициативного проекта, название или тег рубрики.

Заявка заполняется по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/650b26a3f47e734cb98bafea/>

5.4. После получения заявки на рассмотрение конкурсных работ Оператор Конкурса проверяет заявку на соответствие формальным требованиям, а именно:

- Соответствие медиа-материалов и публикаций тематике заявленного инициативного проекта;
- Выполнение требования о публикации материалов на заявленном при регистрации информационном ресурсе.
- Соответствие материалов законодательству Российской Федерации, а именно отсутствие ненормативной лексики, призывам к незаконным действиям и т.п.

По итогам рассмотрения Оператор Конкурса направляет конкурсные работы экспертному жюри или отклоняет.

5.5. Победителей определяет профессиональное жюри, по результатам закрытого голосования. В жюри входят журналисты, SMM-специалисты, PR-менеджеры и иные специалисты по медиа-коммуникациям. В состав жюри также входят представители Комитета финансов Санкт-Петербурга – организатора Конкурса и Оператора Конкурса. В состав жюри входит не менее 3 человек по каждой номинации.

5.6. Каждый член жюри оценивает конкурсные работы по критериям Конкурса, определенным п. 5 настоящего положения. Итоговая оценка конкурсной работы, выставленная одним экспертом, рассчитывается как сумма баллов, выставленных экспертом по всем критериям. Итоговая оценка конкурсной работы рассчитывается как средневзвешенная сумма оценок всех экспертов.

Дополнительные баллы команда получает по критерию «зрительский потенциал», который учитывает количество просмотров, лайков и других реакций зрителей на представленные материалы.

5.7. По каждой номинации для каждой категории участников победителем признается только одна медиа-команда. Победителем признается медиа-команда, получившая наибольшую балльную оценку по выбранной номинации.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

6.1. Конкурсная работа в номинации «Лучший VK клип» - один или несколько VK клипов, размещённых в социальной сети. Продолжительность – до 40 секунд). На конкурс могут быть поданы до 10 VK клипов.

6.2. Конкурсная работа в номинации «Лучший видеоролик» - один видеоролик об инициативном проекте, размещенный в социальной сети. Хронометраж – до 1,5 минут. На конкурс может быть подан 1 видеоролик. Ориентация – горизонтальная. Первые 2-3 секунды ролика должны содержать название школы и название инициативного (приветственный титр). Горизонтальная ориентация материалов ролика. Возможность предоставить исходный файл по запросу организаторов. Разрешение ролика не хуже Full HD (1920*1080) при соотношении сторон 16:9.

6.3. Конкурсная работа в номинации «Лучший интервьюер» - одно или несколько видеointervью об инициативном проекте, проектной команде или Проекте «Твой бюджет в школах». Хронометраж – до 10 минут. На конкурс могут быть поданы до 3 видеointervью. Ориентация – горизонтальная. Первые 2-3 секунды видеointervью должны содержать название школы и название инициативного (приветственный титр). Горизонтальная ориентация материалов ролика. Возможность предоставить исходный файл по запросу организаторов. Разрешение ролика не хуже Full HD (1920*1080) при соотношении сторон 16:9.

6.4. Конкурсная работа в номинации «Лучшая медиа-команда» - группа инициативного проекта в социальной сети ВКонтакте, созданная для продвижения инициативного проекта и/или событий, проводимых на базе нового школьного пространства среди молодежной целевой аудитории. Регулярный постинг. Грамотная речь авторов. Отсутствие грамматических, пунктуационных и стилистических ошибок. Наличие иллюстраций.

6.5. Конкурсная работа в номинации «Лучшая рубрика» - одна из рубрик группы инициативного проекта в социальной сети ВКонтакте, созданной для продвижения инициативного проекта и/или событий, проводимых на базе нового школьного пространства среди молодежной целевой аудитории. Регулярный постинг. Грамотная речь авторов. Отсутствие грамматических, пунктуационных и стилистических ошибок. Наличие иллюстраций. Логическая связанность публикаций в рубрике.

6.6. Все материалы, представленные на конкурс, не должны нарушать законодательство Российской Федерации (в том числе авторские и смежные права), не должны содержать ненормативную лексику, призывы к незаконным действиям и т.п.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Конкурсная работа в номинации «Лучший VK клип» оценивается по следующим критериям:

- оригинальность творческого решения (драматургического замысла) – до 10 баллов;
- качество изобразительного решения (насколько ярко и интересно реализован драматургический замысел) – до 10 баллов;
- соответствие VK клипа тематике инициативного проекта – до 10 баллов;
- зрительский потенциал (суммарное число просмотров, представленных на конкурс VK клипов) – до 30 баллов.

По критериям «оригинальность творческого решения», «качество изобразительного решения», «соответствие тематике инициативного проекта» оценки выставляются экспертами. Оценки по критерию «зрительский потенциал» рассчитываются Оператором Конкурса на основе данных из социальной сети. Максимальный балл получают конкурсные работы с наибольшим числом просмотров. Максимальное число баллов по всем критериям – 60.

7.2. Конкурсная работа в номинации «Лучший видеоролик» оценивается по следующим критериям:

- оригинальность творческого решения (драматургического замысла) – до 10 баллов;
- качество изобразительного решения (насколько ярко и интересно реализован драматургический замысел) – до 10 баллов;
- соответствие фирменному стилю инициативного проекта – до 10 баллов;
- соответствие видеоролика тематике инициативного проекта – до 10 баллов;
- качество монтажа – до 10 баллов;
- качество видеосъемки – до 10 баллов.

По всем критериям оценки выставляются экспертами. Максимальное число баллов – 60.

7.3. Конкурсная работа в номинации «Лучший интервьюер» оценивается по следующим критериям:

- качество вопросов, соответствие вопросов виду деятельности собеседника, его роли в инициативном проекте – до 10 баллов;
- связанность и логичность интервью – до 10 баллов;
- возможность использования интервью для продвижения проекта «Твой бюджет в школе» и/или инициативного проекта – до 10 баллов;
- качество работы интервьюера – до 10 баллов;
- качество монтажа – до 10 баллов;
- качество видеосъемки – до 10 баллов.

По всем критериям оценки выставляются экспертами. Максимальное число баллов – 60.

7.4. Конкурсная работа в номинации «Лучшая медиа-команда» оценивается по следующим критериям:

- качество оформления группы в социальной сети, наличие и качество фирменного стиля – до 10 баллов;
- качество публикуемых материалов – до 10 баллов;
- разнообразие рубрик – до 10 баллов;
- соответствие материалов группы тематике инициативного проекта – до 10 баллов;
- регулярность постинга – до 10 баллов;
- вовлеченность аудитории (число подписчиков, среднее число просмотров публикаций, среднее число лайков под постами за период с 10 октября по 01 декабря 2023 года, число перепостов за этот же период) – до 40 баллов.

По критериям «качество оформления группы», «разнообразие рубрик», «качество материалов», «соответствие материалов тематике инициативного проекта» оценки выставляются экспертами. По остальным критериям – Оператором Конкурса на основе данных из социальной сети. Максимальное число баллов – 80.

7.5. Конкурсная работа в номинации «Лучшая рубрика» оценивается по следующим критериям:

- креативность, разнообразие форматов постов – до 10 баллов;
- логическая связь рубрики с тематикой инициативного проекта – до 10 баллов;
- качество публикуемых материалов (грамотность речи, наличие фирменного стиля, качество визуальных элементов) – до 10 баллов;
- регулярность постинга – до 10 баллов;
- вовлеченность аудитории (среднее число лайков под постами рубрики за период с 10 октября по 01 декабря 2023 года, сравнение среднего числа лайков с аналогичным показателем по другим материалам группы, среднее число просмотров постов рубрики, сравнение со средними показателями группы, число перепостов) – до 40 баллов.

По критериям «креативность», «логическая связь рубрики с тематикой инициативного проекта», «качество материалов» оценки выставляются экспертами. По остальным критериям – Оператором Конкурса на основе данных из социальной сети. Максимальное число баллов – 80.

8. НАГРАДЫ КОНКУРСА

8.1. По итогам участия в Конкурсе команды получают:

- Диплом победителя (1 команда в каждой номинации);
- Сертификат участника конкурса.

8.2. Победители Конкурса получают памятные призы и подарки.

8.3. Награждение победителей Конкурса проводится в рамках Торжественного награждения победителей проекта «Твой бюджет в школах – 2023». В награждении принимают участие представители команды-победителя.

9. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Информационная поддержка Конкурса осуществляется посредством публикаций на официальной странице проекта «Твой бюджет в школах» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/yourfinancespb>) и на сайте проекта «Твой бюджет в школах» по адресу: <https://school.tvoybudget.spb.ru>.

10. ПУБЛИКАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

Результаты Конкурса подводятся в срок не позднее 15 декабря 2023 года и публикуются в формате рейтинга на официальной странице проекта «Твои Финансы» в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/yourfinancespb> и на сайте проекта «Твой бюджет в школах» по адресу: <https://school.tvoybudget.spb.ru>.

11. КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

ФИО: Ксения Витальевна Лысак

E-mail: tbsh2023@yandex.ru

Тел: 8-906-503-13-96

